



吳明峰 Felix Ming-Feng Wu

連絡電話：0956-155688 / 07-7238297

聯絡地址：高雄市苓雅區輔仁路 206 號 3 樓

E-MAIL：felix6938@gmail.com

服務項目

- 市場調查
- 統計分析
- 關鍵字操作與行銷企劃
- 電子商務
- 數據分析與商情預測
- 政府計畫
- 臉書粉絲團代管
- 計畫撰寫與提案
- 休閒農漁業輔導

與我們聯絡

- <https://888excellent.com/>
- felix6938@gmail.com

八八八企管顧問

市場調查是最能夠清楚描繪市場樣貌與反應發展趨勢的最佳方法，透過訪員問卷調查、網路問卷、電話訪問、焦點團體或專家訪談等途徑，掌握市場第一手及時消費動態。八八八企管顧問從 2014 年至今連續五年承攬行政院農業委員會全省休閒農漁業產值與經營概況調查，獲得農委會高度的讚賞。

該計畫是農委會每年編列經額最高的全省休閒農漁調查計畫，內容涵蓋休閒農漁業者的經營概況、遊客人數增減、遊客消費金額、消費者偏愛產品品項、生產者生產品項與業者銷售手法等。八八八企管將全省區分為四大區塊(北中南東)，以人員訪談、座談會與電訪方式普查全省休閒農漁業者共計 1800 餘家，以建構台灣休閒農漁產業發展軌跡與產業預測。除此之外，八八八管顧也累積服務超過 80 間以上對市場調查有需求的客戶，皆有高度的評價，值得您的信賴。



數據分析描繪市場樣貌

有了完善市場調查工具與數據，還需藉由深具經驗與專業團隊的數據分析，才能夠呈現可供判讀與預測市場樣貌的資訊。

八八八管顧的每位成員都對數據分析與市場變化有著高度的嗅覺與興趣。在台灣窗簾業員工工作壓力、幸福感與工作績效之調查中，透過全省窗簾業者的分層抽樣，八八八管顧成功釐清消費者對窗簾產業的消費與定價模式，並規劃出結合實體與網路行銷的策略，提供亟欲獲得市場領先地位的廠商極具參考性的資訊。在台商電子製造業的調查中，在廣東深圳的台商就對本團隊大數據分析的精準度與能力感到驚訝與滿意，透過數據的分析能夠清楚解析出目前台灣電子產業在中國市場所遭遇到的重大問題，並預測未來數年電子業的藍圖與趨勢，成功解決台商在中國佈局所遭遇到的難題。



整合行銷切入目標市場

數據分析提供市場診斷與行銷手法一個重要的線索，透過市場樣貌的真實呈現，八八八管顧得以透過不同的行銷手法來貼近消費者的需求，近期承攬的案例是圓石禪飲品牌。

截至民國 105 年底，包含冰果、冷熱飲店在內的飲品店，共計有 16,173 家，咖啡館次之，共有 2,953 家。在品牌數的統計上，根據台灣連鎖暨加盟協會統計，自從民國 101 年度開始，連鎖飲料店品牌家數逐年上升，其中，在民國 104 年，冰果與冷熱飲店的品牌數就高達 151 個，這也造成了市場極度競爭與消費者很難對品牌存有較深印象的問題。

針對圓石禪飲逐年下滑的營業額與加盟商家數銳減，八八八管顧經由整合行銷手法，包含臉書粉絲團品牌經營、節慶行銷、吉祥物行銷、每

月實體店面促銷活動、異業結盟、新品開發促銷、自媒體行銷等多項行銷手法，成功再次炒熱圓石禪飲的市場詢問度，並促使圓石禪飲新品牌的誕生。

值得一提的是，圓石禪飲集團對八八八管顧所承接的臉書粉絲團代經營方式讚譽有加，不僅透過每月話題炒熱品牌知名度，更藉由臉書粉絲團的活動經營數據與效益分析，提供圓石禪飲在品牌設計、活動企劃與行銷規劃上的重要參考。

全方位結合規劃

- 行銷規劃**
品牌主軸規畫，結合五大活動權期，規劃行數策略。
- 活動企劃**
完整的企劃書提報，包含預計效益、成果呈現等。
- 品牌設計**
根據品牌風格制定設計策略，包含品牌攝影、CIS規畫、粉絲專頁圖文排版。
- 效益分析**
活動企劃的精準效益分析，了解消費者轉運進而制定方針。

圓石茶飲行銷案例

粉絲專頁
103,510粉絲數
粉絲專頁圖文編輯規劃，多元貼文形式，即會員好友日規劃、心情文、產品活動形式，創造良好的互動率。

卡友日
10 / 25
79

吉祥物會員卡 2018 限量登場

近年已執行與執行中計畫

計畫名稱	起迄年月	委託機構
109 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	109/11-110/6	農委會
高雄市仁武農會員工工作壓力與休閒農業參與調查	109/06	仁武農會
高雄市仁武農會綠青翠絲瓜品牌形象、服務品質與消費者購買意願	109/06	仁武農會
高雄市仁武農會組織變革組織承諾與工作滿意度調查	109/06	仁武農會
高雄市仁武農會消費者借貸意願調查	109/06	仁武農會
高雄應用科技大學建工校區新建大樓財務評估	109/10	高雄應用科大
109 年度屏東縣里港鄉下武洛客家文化暨生活資源調查	109/09	里港鄉公所
108 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	108/11-109/1	農委會
107 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	107/11-108/10	農委會
106 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	106/11-107/10	農委會
台灣窗簾業員工工作壓力、幸福感與工作績效之調查	109/05-109/08	星彩公司
台商電子製造業員工工作滿足感、組織氣氛與工作績效之調查	109/05-109/09	委託調查
108 年度高雄市市長候選人民調	108/11-108/12	委託調查
律師事務所薪資福利與工作績效評估與分析	106/09-107/08	群益律師事務所
飲料業網路行銷計畫	108/03-108/12	圓石茶飲
紡織業客戶滿意度調查	108/03-108/07	Sunshine Import
單身旅館消費者滿意度調查與評估	108/03-108/07	Single Inn
屏東東港海鮮餐廳服務品質與滿意度提升計畫	106/05-107/08	屏東餐飲協會
台灣鳳梨外銷中國與當地市場消費評估	106/07-107/08	綠霖農場
高雄市民市長選舉投票意願調查	106/10-107/12	委辦調查

中國學生在台短期學習壓力與學習成效調查	106/03-106/12	義守大學
中高齡族群對米穀魚麵接受度之市場評估與分析	107/01-107/06	大田海洋
仁武農會全面品質管理與生產效率之評估與分析	106/10-107/04	仁武農會
仁武農會員工幸福感與工作績效之調查	106/10-107/04	仁武農會
仁武紅蕃天番茄市場消費意向調查	106/10-107/06	仁武農會
105 年度苗栗縣園藝培訓班	105/09-105/11	苗栗縣府
家樂福品牌形象與消費者購買意願調查	105/11-106/06	委辦
105 年度農業政策缺口建議	105/08-105/12	農委會/中衛中心
105 年度環境創新計劃—屏東楓港伯勞鳥季	105/10-105/12	環保署/屏東縣環保局
105 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	105/02-105/12	農委會
104 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	104/02-103/12	農委會
103 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫	103/09-103/09	農委會
105 年度苗栗縣政府原住民行政中心工讀生在職訓練計畫	105/06-105/08	苗栗縣政府
105 年度苗栗縣政府勞工暨青年發展部工讀生在職訓練計畫	105/08	苗栗縣政府
105 年度屏東縣環境教育場址評估	105/07-105/12	屏東縣政府環保局
免費報行銷通路與顧客滿意度調查	105/04-105/07	鮮周報
免費報經營模式建立	105/08-105/12	鮮周報
高雄市杉林區網站經營策略與行銷效果調查	105/08-106/01	杉林區公所

高雄市杉林區大愛社區居民幸福感調查	105/08-106/06	大愛社區
台南市藝術發展中心可行性評估	105/06-105/10	台南市政府
高雄市一日農夫遊客滿意度調查	105/08-106/01	杉林區公所
高雄市杉林區農業體驗活動遊客滿意度調查	105/08-106/01	杉林區公所
台灣產險人員工作壓力與離職意願調查	105/10-106/05	委託調查
104 年度苗栗縣觀光導覽人才培訓計畫	104/09-104/11	苗栗縣政府
104 年度農委會非犬隻福利制度調查	104/05-104/12	農委會
103 年度農委會非犬隻福利制度調查	103/05-103/12	農委會
高雄市一日農夫旅遊品質與消費者滿意度調查	103/08-103/12	高雄市農業局
桃園市復興區嘎拉賀產業發展計畫	104/12-107/12	原民會
航空公司商務客機市場分析	103/03-103/08	航空公司
農家婦女務農意願與問題調查	103/03-103/09	農糧署
台南白河休閒農場輔導計畫案	103/11	台影文化城
嘉義天梯休閒農場輔導計畫案	103/11	台影文化城
台南市老人文康中心空間規劃與意見調查計畫	104/01-104/06	台南市府
國防部高雄市慈暉九村眷村綠建築規劃案	104/01-104/06	國防部
臺北市集合住宅融入綠建築規劃案	104/01-104/06	北市建築師公會
高雄市大樹區休閒農業區輔導計畫	104/01-104/12	大樹區休閒農業發展協會
南投縣水里農會農業旅遊與農特產品行銷計畫	104/01-104/12	水里農會

原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	103/06-105/12	苗栗縣原住民居家照護服務關懷協會、苗栗縣政府原民課
六福村體驗設施與民眾遊憩滿意度調查	103/09-104/01	六福村主題遊樂園
新北市記帳土工會網路行銷平台架設暨整體行銷計畫	103/09-104/09	新北市 XX 記帳士事務所
消費者使用手機 APP 上網學習英語意願調查	104/01-104/06	全球國際電訊股份有限公司
手機有機蔬果 APP 建置暨台灣消費者使用手機 APP 購買有機蔬果意願調查	104/01-104/12	廣源創新股份有限公司 / 馬來西亞
中國四川省政府官員暨企業來台交流與研習計畫	102/12-迄今	首都旅行社、四川省樂山市現代農業發展協會
醫院建置知識管理系統暨員工使用滿意度調查	103/12-104/05	義大醫院
增強大台中地區居民購買郊區土地與屋宅意願計畫—以網路行銷為媒介	103/12-104/12	旺詮營造
教學醫院導入綠色醫院指標與員工教育訓練	103/12-104/12	台北醫學大學
美體瑜珈養身事業行銷市場調查暨網路行銷	104/01-104/12	高雄麗池茗茶
台灣企銀形象營造、顧客滿意度調查與經營績效改善計畫	103/09-104/06	台灣企銀高雄博愛分行
UNIQLO 消費者願付金額、品項與購後滿意度網路行銷調查	103/10-104/03	UNIQLO
台灣三商美邦人壽從業人員形象營造與個人手機 APP 形象程式設計	103/12-104/12	台灣三商美邦人壽
屏東縣牡丹鄉社會企業可行性評估	103/03-103/12	牡丹鄉社區發展協會
網路行銷提高民眾捐血與贊助意願計畫	102/12-103/12	中華民國紅十字總會
雲端技術應用於安心農場可行性評估	103/06-104/06	廣源創新股份有限公司 / 馬來西亞
雲端技術應用於個人用戶英語能力提升計畫	103/05-105/12	廣源創新股份有限公司 / 馬來西亞
傳統建築應用體驗行銷策提升遊客消費意願計畫	103/05-103/12	紙風車文教基金會

綠色餐聽指標建構與評鑑計畫	103/05- 103/12	台灣廚藝美食協會
台灣中小企業企業社會責任法規與委訓計畫	102/06- 103/05	中聯資源
大陸四川茉莉花來台開設銷售據點與消費者意見調查	103/02- 103/07	清溪秋月茉莉花公司
臺灣中小企業引進專業經理人才環境評估	102/05- 103/03	中小企業總會
國高中院校導入雲端教育與數位教材可行性調查	102/12- 103/05	全球國際電訊
臺灣中小企業知識平臺建構與發展評估	102/06- 103/06	中小企業總會
台中市酒廠活性化與體驗行銷策略報告	102/06- 103/03	台中酒廠
高雄市外籍配偶就醫行為與衛教知識調查	102/03- 103/03	台灣外籍配偶發展協會
雲林縣麥寮地區居民遭受空汙事件衝擊調查與評估	102/07- 103/05	地球公民協會
台中市土地重劃第八單元地主意向調查	102/08- 103/06	台灣強發展機構
台中市民間投資業者投資綠建築意願之調查	102/05- 103/02	旺詮營造
農會與農民購買環保材質塑膠貼地意願調查	102/05- 103/03	玖頂塑膠
台灣馬達公司在大陸沿海省份增設銷售據點可行性與市場調查	102/06- 103/05	祥寶實業
電梯產業在馬來西亞設廠的製造成本與效益分析	102/03- 103/01	立穩機電
台中市農會發展有機農產品行銷通路可行性調查	102/10- 103/02	委託調查
臺灣菸農經營現況及轉作可行性調查	101/05- 101/12	農委會農糧署
經濟部屏東縣鹽埔安全花卉產業發展補助計畫	100/07- 101/07	經濟部
新北市樹林區居民對都市計劃開發案態度之調查	101/08- 101/12	委託調查

都會區手機用戶上網購物行為調查	101/03- 101/10	委託調查
中部地區國小老師對教學評鑑意見與反應調查	101/01- 101/05	委託調查
台中縣市居民對縣市合併成效看法調查	101/05- 101/12	委託調查
國小老師對創新教學產品—電子白板接受度與相關影響因素調查	100/10- 101/04	委託調查
高雄市杉林區農會農特產品行銷企劃—木瓜、絲瓜、南瓜、番茄	100/12	杉林區農會
高雄市杉林區產業文化活動行銷案	100/12	杉林區農會
高雄市杉林區葫蘆雕刻藝品行銷策略	100/12- 101/02	杉林愛鄉協會
消費者購買鞋製品考慮因素調查	100/12- 101/06	寶成公司
台灣 LED 產業在中國大陸市場發展潛力與行銷策略調查	100/08- 101/03	雷科公司