

託關係走後門 實習機會搶破頭

瘋實習！中國大學生搶救就業力

實習熱，在中國大學校園發燒。為了增加求職籌碼，許多學生從大一開始，就把實習當成正業，由於名額僧多粥少，往往要託關係、靠親友推薦，才能搶到實習機會，競爭比就業還激烈。但「揠苗助長」的結果，後遺症也不少。

撰文◎凌渡宇

寒假，大學生們會做什麼？也許是回家過年，也許是旅遊，但對中國大學生而言，許多人選擇了另一條路——實習。

今年寒假，中國「春運」創下有史以來最大規模的人潮。在廣州，許多大學生因為買不到火車票，乾脆留在學校準備考研究所、當義工，或是找機會實習。

大學生憂心前途 拚命累積實習資歷

「往年留下來過寒假的，多是在學校工讀的學生，但這二年更多的是希望利用寒假實習、充電，為將來就業做好準備的高年級學生，因為現在的就業形勢比較嚴峻！」廣州番禺一所大學的輔導員陳老師說，照他的觀察，全校約有1/5的學生寒假留在學校，其中多數是為了打工或實習。

其他城市的大學生也不乏這樣的情況。「甚至有許多低年級學生，也利用寒假時間，尋找與自己專業相符的單位進行社會實踐（實習），因此放棄了春節回家團聚的機會，」山東大學黨委副書記方宏建說。

中國高等教育10年來過度擴張，使得大學生就業困難成為熱門話題。繼2009年全國大學畢業生首次突破600萬人，2010年將繼續增加到630多萬人，加上先前畢業至今尚未就業的80萬人，使得大學生對畢業後的前途愈來愈憂心忡忡。

根據麥可思人力資源諮詢公司調查，2010年的應屆大學畢業生中，60%在學校期間有過實習經驗，而且實習經歷對找工作確實有幫助。其中，「有過與本專業相關實習經驗」的大學生，到1月底為止已有40%找到工作，「有過與本專業無關實習經驗」的也有29%找到工作；相較之下，毫無實習經驗者則只有20%已經確定工作去向。兩相對照，難怪大學生急於趁假期尋找實習機會了。

學生實習低齡化 提前「社會實踐」

其實，中國各大學在教學計畫中，本來就有「社會實踐」這個環節，除了部分科系的社會實踐是跟教授到校外進行實地考察或問卷調



■覺得學校課程太「虛」，和工作搭不上邊，中國大學生吹起實習風，直接到企業接受洗禮

查外，絕大多數的「社會實踐」其實就是「實習」的代名詞。只不過，過去的社會實踐是在升大四的暑假或大四上學期進行，但隨著大學生就業困難，如今低年級學生也開始主動尋求實習機會。

北京信息工程大學大一學生張帆，從一進學校就開始實習，目前除了上課，每週有3天時間在一家網路公司工作。「我學的是經濟管理，上了一學期課，發現學校教的理論和實踐脫節太嚴重了，剛進公司連標書怎麼寫都不知道。」他認為以他的專業領域而言，實習是非常必要的事。

在企業管理、資訊管理、新聞傳播等科系，提早實習的情況更為普遍。中國人民大學新聞系大四的劉剛說：「說實話，現在學校很多課程都太虛了，和工作完全搭不上邊，我還見過新聞專業的博士連新聞稿都不會寫的。所以我很鼓勵學弟、學妹們多出去實習。」

「現在企業要求高，除了學歷外，多半還要有相關工作經驗。」北京第二外國語大學大四學生湯亮說：「但是應屆畢業生哪來的工作經驗？只能從實習入手了。我們班上比較早開始實習的同學，找工作通常也較為順利。」

揠苗助長！瘋狂實習不利專業學習

然而過早開始實習，也引起了「揠苗助長」的疑慮。中國各大學在大一是公共基礎課，大二、大三是本科系的專業課，大四則在社會實踐、畢業論文和找工作中度過。換句話說，學習本科系專業知識的時間，原本就只有短短2年，如果在這段期間跑到校外實習，恐怕會使專業基礎更不紮實。

「大學畢竟不是職業學校，低年級的時候還是要把底子打好，多讀些書，否則未來職業之路可能會愈走愈窄。」北京聯合大學新聞系教師宋杰說。

「低年級的學生來實習，由於專業知識還不夠，自我定位不夠準確，工作熱情也不是很高。」北京一家廣告公司的老總也說：「實習生無法勝任專業性的工作，我們只能派給他們一些打雜的活，這對於個人能力和工作經驗的培養比較有限。」

相對而言，由學校出面、制度化地推動學生提早實習，或許效果還好些。以暨南大學新聞與傳播學院為例，除了規定大四實習外，2007年起還和著名的南方報業傳媒集團合辦「準記者訓練營」，選拔優秀的大二學生，暑假進入南方報業集團旗下的報刊實習；由於學生必須先達到學業成績要求才能入選，這在一定程度上避免了學生「重實習而輕學習」的問題。

實習比就業還難 免費倒貼也沒人要

跟據智聯招聘網公佈的一份調查，57%的企業在招聘應屆畢業生時，會首先看實習的經歷和表現。顯然，對於缺乏工作經驗的大學生來講，實習確實是一條提升競爭籌碼的管道。

然而，正由於實習對就業有所幫助，爭奪實習機會也趨於白熱化，僧多粥少之下，許多大學生發現，找實習的難度比真正求職低不了多少。特別是要找到跟本身專業相關的、能學到東西的實習機會，更是難上加難。

上海同濟大學一項「實習難還是不難？」的網路調查中，有48%的學生認為「很難」。「上學期還沒結束，我就開始在網上到處發簡歷，但是幾乎都石沉大海，好不容易有家公司打電話來，結果是招兼職保險業務員的，還要先交1千元培訓費。」同濟大學大三的劉佳談起去年暑假找實習的經歷，就是一肚子苦水。

吉林大學環境科學系大三的郭雯雯則是幾經波折，好不容易通過熟人介紹，在一家小

型網路教育公司實習，雖然工作和她的專業背景差異很大，但她已經很滿足了。「專業對口的單位哪有這麼好找？長春幾家大型企業我都去過，我說實習不但不要津貼，甚至『倒貼』也行，但就是沒有公司願意買帳！」

開放名額稀少 實習得靠關係

原本學校應為學生安排實習機會，但因為大學擴招太快、實習職位數量增加緩慢，因此各大學頂多只能解決一部分優秀學生的實習問題，剩下的學生只能自求多福了。「廣東幾乎每所大學都開設了新聞傳播專業，但報社就那麼幾家，我們和報社關係再好，也不可能幫每個學生都找到實習機會啊！」暨南大學新聞系主任張晉升說。

一般而言，外資企業較為重視實習生，並且把實習生視為人力資源策略的一部分。如微軟、Google、西門子、P&G等大型外資企業，都有系統性的暑期實習計畫，實習生需要經過好幾關的筆試和面試才能獲得機會；而實習結束後，表現優異的實習生還有機會和公司簽約，畢業後直接進入這些公司任職。

至於中國的本土企業，多半沒有成體系的實習生計畫，想進去實習得靠關係，開放的名額也不多。「公司的崗位基本上已飽和，沒有什麼事情給實習生做。」一家國有企業負責人說：「何況實習生工作時間只有短短2個月，有些甚至只有1個月，根本來不及熟悉工作，有些工作交給他們也不放心。」

走馬看花 學不到真功夫

許多大學生千辛萬苦找到實習工作後，才發現實習內容和所學專業沒什麼關係，和未來的就業方向似乎也沒有太大連繫。

西安交通大學電子信息系大三的李力，通



■由於實習機會嚴重不足，中國大學生往往得托關係，才能如願以償進入企業

過學校安排，在西安儀表廠實習，但實習內容基本上是在「看戲」。「每天就是跟著指導的師傅在工廠裡走一遍，工人操作的時候就在一旁看著，根本沒機會碰任何設備。」他說：「工廠說是出於對我們個人安全的考慮，但其實是擔心我們把儀器弄壞了。與其說是實習，其實更像觀摩、參觀，和學校所學的知識根本銜接不上。」

「很多私營公司，特別是小公司，只是把實習生當成廉價勞動力，比如讓實習生發發傳單，根本接觸不到核心的工作內容，」吉林大學的郭雯雯說。上海大學新聞專業一位學生也說：「因為大部分同學都是託關係、靠親友推薦才找到實習單位，公司對實習生並不重視，每天沒什麼事做，也無法接觸到更深層次的內容，根本達不到實習目的。」

仿效外資企業 建立實習制度

前程無憂招聘網所做的調查顯示，在完成實習的大學生中，只有18%對所待的企業「基本滿意」，而「不滿意」的比例達到39

%。至於不滿意的原因，最主要是認為企業對實習生「缺乏尊重」，其次是「未能提供適合的實習崗位」。無獨有偶，在同一份調查中，由於大學生對工作內容不滿意、工作態度不佳，乃至於提前結束實習等因素，多數企業對實習生的觀感也不佳，只有9%的企業對實習生表現「感到滿意」。

「實習生和正式員工本來就有區別，重要的工作基本上不會交給實習生做，因為不放心。」上海一家公關公司媒體專員龍晴說：「但大學生們要知道，很多崗位都是從基本的工作開始的，做這些瑣碎的事也是一種社會經歷的積累。」

如今，大學生實習在中國已經成了一種「沒有它不行，有了它也未必管用」的奇怪現象。為了提升實習的效用，許多人建議仿效外資企業，建立有系統的大學生實習計畫，從實習生的招收、工作、培訓，乃至於畢業後的聘用，都有規則可循。有人更提倡政府建立「大學生實習工程」，對招收實習生的企業給予補貼、租稅減免等。◎